

# Comment créer une expérience client unique grâce à l'offline ?

*L'exemple de Beanstock, un parcours client rythmé par l'envoi automatisé de cadeaux*

by **jeudimerci** X  **beanstock**

# Qu'est-ce que Beanstock ?

Beanstock accompagne les personnes qui veulent **investir dans des biens immobiliers locatifs**, de la définition de leur projet, à la gestion de leur actif, en passant entre autres par la recherche du bien, le suivi de la transaction immobilière, le financement et les travaux.

## Quelle est sa cible ?



Jeunes actifs **entre 25 et 40 ans** qui veulent faire de **l'investissement locatif** et souhaitent déléguer ce projet.

### Pourquoi choisissent-ils Beanstock ?

Ils ne s'y connaissent pas en investissement locatif et n'ont pas de temps pour gérer leurs projets.

Ils sont déjà expérimentés mais n'ont pas envie de dédier du temps à cela en dehors de leur travail.



# Pourquoi Beanstock travaille avec jeudimerci ?



## Comment ?

En connectant son CRM à **JeudiMerci**, Beanstock automatise l'envoi de cadeaux tout au long du parcours client.

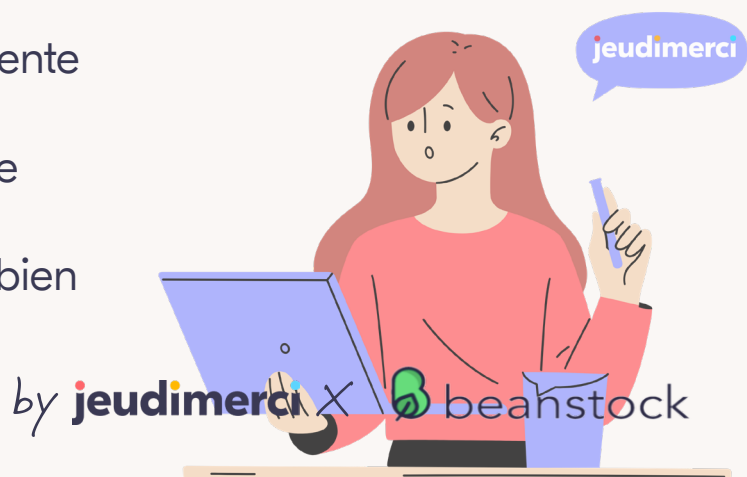
Depuis Hubspot, les customer success **indiquent les grandes étapes du parcours client.**

Parmi ces étapes on en compte 3 qui valent le coup d'être célébrées :

**#1** : La signature de la promesse de vente

**#2** : La signature de l'acte authentique

**#3** : La première mise en location du bien



# Ce que ça donne

Le parcours d'un acquéreur Beanstock ponctué de jolies surprises !



**#1**  
Définition  
du projet

**#2**  
Recherche  
du bien

**#3**  
Offre

**#4**  
Signature du  
compromis

**Box #1: une carte  
& un mug**

**Box #2:  
champagne &  
porte-clé**



**#5**  
Signature  
de l'acte  
authentique

**#6**  
Travaux

**#7**  
Mise en location  
du bien

**Box #3: graines de  
haricot avec  
marqué "merci"**



# Les résultats

Beaucoup de retours clients **positifs** et une **forte satisfaction client**.



« Bonjour Chloé,  
Un grand merci pour le colis envoyé par Beanstock. C'est au frais :) »



« Très stylé !! Je suis un grand fan ! »



## Recette pour gagner du temps sans perdre en qualité d'expérience client.

**Ingrédient principal:** l'automatisation

**Conseils d'utilisation:**

- #1:** Connectez **Jeudimerci** à votre CRM
- #2:** Indiquez les étapes du parcours client
- #3:** C'est parti !



# Le mot de la fin

“

C'est un outil transparent chez nous, on oublie même parfois qu'il est là. Il n'y a jamais de bug et tout roule sans problème. C'est magnifique car sans effort, nos clients sont heureux et nous le font savoir.

”

# Envie de vous lancer ?

Prenons rendez-vous



[www.jeudimerci.fr](http://www.jeudimerci.fr)